

## ARTS

### Première mise en scène pour Dodo

■ page 12



jeudi 6 mai 2004 - vol 4 - no 47 - www.metropoint.com

26 **métrô** jeudi 6 mai 2004

## emploi

# Des emplois et des candidats au bout du fil

Une compagnie montréalaise vient de mettre au point le tout premier CV vocal, un service ingénieux qui veut faciliter les rapprochements entre les chercheurs d'emploi et les employeurs.

Que l'on soit dans la chaise de l'employeur ou dans celle du chercheur d'emploi, trouver la perle rare n'est pas une mince affaire. Les premiers se tapent une montagne de CV à passer en revue, les autres scrutent le Web et les petites annonces en espérant ne rien louper. Dans les deux cas, beaucoup de paperasse et peu de rapports humains!

Ce sont ces frustrations qui ont donné l'idée aux concepteurs de VoiceJob l'idée d'un cv vocal, «plus personnalisé et plus humanisé». Après deux ans de travail et plusieurs groupes de discussion, le produit final a été lancé lors du Salon de l'emploi, en avril dernier.

Le service est simple comme bonjour à utiliser : le chercheur d'emploi enregistre son profil sur le réseau de VoiceJob en suivant un format de base du type : «Bonjour, mon nom est Machin, Je suis bilingue, J'ai un bac en..., etc.» Une opération qui ne prend que quelques minutes en tout. En fonction de sa formation, de ses compétences et de son expérience, des offres d'emploi lui seront acheminées dans sa boîte vocale.

Et comme le «timing» est primordial dans la recherche d'emploi, le chercheur d'emploi sera avisé par un message texte sur son cellulaire qu'un poste est disponible dans son domaine. S'il est intéressé, il pourra envoyer son CV vocal directement dans la boîte vocale VoiceJob de l'employeur. «Dès qu'un poste est disponible, un message est envoyé aux candidats potentiels. L'idée, c'est que tout le monde a accès à un téléphone. On rejoint ainsi des créneaux qui étaient auparavant plus difficiles à joindre pour les employeurs, par exemple les gens travaillant sur la route, comme les camionneurs», explique le président de VoiceJob, Hakim Chikh.

Du côté des employeurs, le CV vocal offre l'avantage de faire un premier tri des candidats, puisque seuls ceux dont le profil coïncide avec la description du poste seront avisés.



«L'un des problèmes les plus souvent relevés par les employeurs, c'est qu'ils reçoivent trop de CV, trop de CV inadéquats surtout. Ça crée une surcharge de travail. Le CV vocal leur permet aussi d'avoir une idée de la personnalité des candidats», ajoute M. Chikh. Sans être une agence de placement, VoiceJob offre aussi aux employeurs de faire la sélection des meilleurs éléments. L'entreprise peut également prendre en charge la vérification des références.

(Métrô)

#### LES CANDIDATS PEUVENT S'INSCRIRE GRATUITEMENT AU SERVICE.

Pour les entreprises, il en coûtera entre 250 et 600 \$ (selon les services compris) pour afficher un poste pour une durée de 30 jours. C'est gratuit pour les candidats qui voient aussi leur CV affiché en ligne sur le site de l'entreprise. Le site est constamment mis à jour afin que le cv des candidats ayant trouvé un emploi ne reste pas inutilement sur le site.

Le service est ouvert à tous les secteurs (administration, bureautique, ventes, comptabilité, services, informatique, industriel, production) et est offert partout au Québec.

Pour en savoir davantage : [www.voicejob.com](http://www.voicejob.com) ou (514) 789-0707 (employeurs) et (514) 789-0909 (candidats).



# VoiceJob

Service à la clientèle (514) 789-0808